

1.	Наслов на наставниот предмет	Социјални мрежи и медиуми Social media networks
2.	Код	F18L3W161
3.	Студиска програма	Студии за примена на е-технологии, Софтверско инженерство и информациски системи, Компјутерски науки, Компјутерско инженерство, Компјутерска едукација
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за информатички науки и компјутерско инженерство
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	прв циклус
6.	Академска година / семестар 4 / зимски / изборен	7. Број на ЕКТС кредити 6
8.	Наставник	вонр. проф. д-р Марија Михова
9.	Предуслови за запишување на предметот	Вовед во мрежна наука
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Разбирање на основните концепти за анализата на социјалните мрежи. Примена на овие методи преку взаемна колаборација меѓу студентите. Да се разбере врската помеѓу квалитативните и квантитативните методи за анализа на социјалната мрежа. Да се разбере како овие општествени технологии влијаат на општеството и обратно	
11.	Содржина на предметната програма: Овој курс ќе воведо методи за анализа и разбирање на разни видови на социјално вмрежување, блогирање и микроблогирањето и други форми на онлајн интеракција, кои се моќна алатка за комуникација и споделување на информации. Во курсот ќе се изучува за тоа како луѓето ги користат овие технологии и нивните социјални импликации. Студентите ќе се запознаат со науката за анализа на мрежата. Преку примери од реалниот свет, вклучувајќи ја и анализата на сопствените социјални мрежи, студентите ќе развијат вештини за опишување и разбирање на моделите и користењето на услугите како Фејсбук, Твитер, ЈуТјуб и други. Ќе се дискутира за применливоста на новите социјални медиуми.	
12.	Методи на учење: Предавања со користење на презентации, интерактивни предавања, вежби (користење на опрема и софтверски пакети), тимска работа, пример случаи, поканети гости предавачи, самостојна изработка и одбрана на проектна задача и семинарска работа.	
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 часа = 180 часа
14.	Распределба на расположивото време	30 + 45 + 15 + 15 + 75 = 180 часа

15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	45 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	15 часови
		16.2.	Самостојни задачи	15 часови
		16.3.	Домашно учење	75 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		10 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		10 бодови
	17.3.	Активности и учење		10 бодови
	17.4.	Завршен испит		70 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	реализирани активности 15.1 и 15.2		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски и англиски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	механизам на интерна евалуација и анкети		
22.	Литература			
	22.1.	Задолжителна литература		

	Ред.бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1	By David Easley and Jon Kleinberg	Networks, Crowds, and Markets Reasoning About a Highly Connected World	Cambridge University Press	2010
	2	Guy Kawasaki, Peg Fitzpatrick	The Art of Social Media: Power Tips for Power Users	LLC	2014
	3	Dave Kerpen	Likeable Social Media	McGraw-Hil	2015
	4	Charu C. Aggarwal	Social Network Data Analytics	Springer	2011
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година