

1.	Наслов на наставниот предмет	Електронска и мобилна трговија Electronic and Mobile Commerce
2.	Код	F18L3S025
3.	Студиска програма	Студии за примена на е-технологии, Софтверско инженерство и информациски системи, Компјутерски науки, Интернет, мрежи и безбедност
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за информатички науки и компјутерско инженерство
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	прв циклус
6.	Академска година / семестар 3 / летен /	7. Број на ЕКТС кредити 6
8.	Наставник	проф. д-р Димитар Трајанов, вонр. проф. д-р Гоце Арменски, проф. д-р Љупчо Антовски, доц. д-р Сашо Граматиков
9.	Предуслови за запишување на предметот	Веб програмирање или Интернет технологии или Имплементација на системи со слободен и отворен код
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентот со завршување ќе се стекне со вештини за развој на апликации за е-трговија и м-трговија. Ќе се запознаат со платформите за е-трговија и ќе научат да ги користат и употребуваат истите за градба на електронски продавници.	
11.	Содржина на предметната програма: (1) Вовед во е-Трговија (2) Бизнис модели и бизнис план (2) Бизнис модели во е-Трговија (1) Инфраструктура за е-Трговија (1) Развој на присутност во е-Трговија: Веб страници, страници за мобилни уреди, мобилни апликации (2) Сигурност и плаќање во е-Трговија (2) Маркетинг и рекламирање во е-Трговија (1) Социјален, мобилен и локален маркетинг (1) On-line продавници	
12.	Методи на учење: Предавања со користење на презентации, интерактивни предавања, вежби (користење на опрема и софтверски пакети), тимска работа, пример случаи, поканети гости предавачи, самостојна изработка и одбрана на проектна задача и семинарска работа.	
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа
14.	Распределба на расположливото време	30 + 45 + 15 + 15 + 75 = 180 часа

15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	45 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	15 часови
		16.2.	Самостојни задачи	15 часови
		16.3.	Домашно учење	75 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		0 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		20 бодови
	17.3.	Активности и учење		15 бодови
	17.4.	Завршен испит		65 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности 15.2 и 16.1		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски и англиски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	механизам на интерна евалуација и анкети		
22.	Литература			
	22.1.	Задолжителна литература		

	Ред.бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1	Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver	E-Commerce 2017, 13th Edition	Pearson Education	2017
	2	Judah Phillips	Ecommerce Analytics: Analyze and Improve the Impact of Your Digital Strategy	Pearson FT Press	2016
	3	Fernando J. Miguel, Ray Bogman, and Vladimir Kerkhoff	Magento 2 - Build World-Class Online Stores	Packt Publishing	2017
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година