

1.	Наслов на наставниот предмет	<b>Претприемништво</b>
2.	Код	CSES811
3.	Студиска програма	Примена на е-технологии
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	ФИНКИ
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	прв
6.	Академска година / семестар	7. Број на ЕКТС кредити 6
8.	Наставник	Д-р Владимир Трајковиќ, Д-р Димитар Трајанов, Д-р Андреа Кулаков, Д-р Гоце Арменски, Д-р Смилка Јанеска-Саркањац
9.	Предуслови за запишување на предметот	нема
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>На крајот на курсот се очекува студентот да ги разбира основите и принципите на претприемништвото и на менаџментот на мал бизнис, и да биде во состојба да: спроведе истражување во врска со претприемничка идеја, да предложи ефективни насоки за делување на постоечки претприемнички бизниси, да предложи решенија за проблеми со кои се соочуваат тие бизниси, да дизајнира конкурентен бизнис модел, да развие маркетинг план, физибилити анализа, оперативен план, финансиски план и да подготви комплетен бизнис план, и да ја подобри креативноста и иновативноста кај студентот.</p>	

11.	Содржина на предметната програма:  Основи на претприемништво, дизајн на конкурентен бизнис модел и развој на стратески план, спроведување физибилити анализа и формулирање победнички бизнис план, форми на сопствеништво и партнерство, франшизата и претприемникот, купување постоечки бизнис, изградба на маркетинг план, е-трговија, стратегии за формирање цени, креирање успешен финансиски план, менаџмент на текот на готовина, извори на финансирање – долг и капитал, избор на вистинска локација и глобални аспекти на претприемништвото.			
12.	Методи на учење:  Предавања поддржани со презентации преку слајдови, вежби, тимска работа, студии на случај, изработка на проектна задача, учење во електронско опкружување (форуми, консултации)			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	2+2+1		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	45 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	35 часови
		16.3.	Домашно учење	40 часови

17.	Начин на оценување		
	17.1.	Тестови	60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект ( презентација: писмена и усна)	30 бодови
	17.3.	Активност и учество	10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	реализирани активности 15.1 и 15.2	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски и англиски	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	механизам на интерна евалуација и анкети	
22.	Литература		
	22.1.	Задолжителна литература	

		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Norman M. Scarborough	Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, 6/E	Prentice Hall	2011
		2.	Роберт Барон и Скот Шејн	Претприемништво	Генекс Кочани	2011
		3.	Peter F.Drucker	Innovation and Entrepreneurship	HarperBusiness	2006
		Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Jane Henry, David Maile (editors)	Managing Innovation and Change	Sage Publications	2002
22.2.		2.	Fang Zhao (editor)	Entrepreneurship and Innovations in E-business: An Integrative Perspective	Idea Group Publishing	2006
		3.	Paul windrum, Pel Koch (editors)	Innovation In Public Sector Services: Entrepreneurship, Creativity and Management	Edward Elgar Pub	2008